



ALESSIA PIZZI

CONTENT MANAGER

PROFILO PROFESSIONALE

Filologa Classica specializzata in Gender Studies ad Oxford, Giornalista Pubblicista, Digital Marketer, Fondatrice e Direttrice del sito di informazione CulturaMente.

DATI PERSONALI

Data di nascita: 29/06/1988

Domicilio: Roma, Italia

Email: alessiapizzi@hotmail.it

Sito: www.alessiapizzi.it

SKILLS E CERTIFICAZIONI

- **Inglese fluente**, scritto e parlato (ho vinto una borsa di studio ad Oxford, UK)
- Ottimo utilizzo di **Excel e Power Point**
- Certificazione **Google Analytics, Shopping ADV, Video ADV 2019, Ufficio Stampa 3.0**
- Tessera **Ordine dei Giornalisti Pubblicisti:** N° 163383

TOOLS & CO.

VIDEO: Magisto, Adobe Premiere CC e Imovie.

GRAFICA: Photoshop, Paint.net, GIMP2.

SOCIAL: Onlypult, Sked, Later, Buffer, Fanpage Karma, Social Bakers, Google Trends, Answer The Public, Canva, Unfold, MailChimp.

SEO: Ahrefs, Google Ads, Buzzstream, Raven SEO, Search Console, Google Analytics, Ontolo, Linkody, Copyscape, Filezilla, WordPress, Joomla.

INTERVENTI PUBBLICI

RELATRICE PER CULTURA AL FEMMINILE DAL 2017

- [Cleopatra, regina meretrix o stratega?](#)

RELATRICE PER EVENTI DIGITAL

- [Come ottimizzare un articolo su WordPress in 10 minuti](#)
- [Come monetizzare con i siti editoriali - Colos-SEO.it](#) (Confcommercio)

PODCAST RUBRICA TAGG@MI

- [Gender Gap. Quanto è donna il digitale?](#)
- [Come trovare lavoro in epoca digitale](#)

ESPERIENZE LAVORATIVE

DA APRILE 2019 AD OGGI

SEO & SOCIAL CONTENT MANAGER PRESSO PLOOMIA

- **SEO Strategy** (in italiano e in lingua straniera) e **Copywriting**. Sviluppo di Content Strategy per progetti di comunicazione relative al posizionamento sui motori di ricerca. Scouting e supervisione dei copywriter; Supervisione delle campagne di **Linkbuilding e Digital PR**; Ideazione Claim, infografiche e Comunicati Stampa, Campagne di Brand Reputation. Consulenza e Formazione ai clienti.
- **Social Networks:** Stesura di piani editoriali e creazione di lanci per campagne di comunicazione in italiano e in inglese per Facebook, Instagram, LinkedIn; Gestione del Community Management e delle Campagne di Influencer Marketing.

DA OTTOBRE 2015 AD OGGI

FONDATRICE E DIRETTRICE DI [CULTURAMENTE.IT](#)

100k views mensili, Google News, sito riconosciuto come Organizzazione Giornalistica Europea da Google

Coordinazione del Team (30 redattori ca. da remoto), Scouting e Formazione delle risorse, Gestione dei Rapporti Commerciali e con la Stampa.

DA GIUGNO 2014 A MARZO 2019

ACCOUNT MANAGER PRESSO ARTEFACT ITALY

- **SEO Copywriter:** Ricerca Keywords, Redazione di testi e caricamento su CMS, analisi tecnica dei siti, ottimizzazione di Page Title e Meta Tag in inglese e in italiano. Utilizzo della semantica HTML e dei CSS per l'editing del codice sorgente e per la realizzazione di DEM e Newsletter.
- **Linkbuilding/Influencer Marketing:** Ottimizzazione di contenuti per link baiting (infografiche e comunicati stampa), reclutamento di publisher per campagne di Link Building e Influencer Marketing e realizzazione dei brief.
- **Social Networks:** Social Buzzing e Facebook Advertising.
- **Affiliation Marketing:** Gestione delle campagne sui principali Network europei e reportistica.
- **Display:** Gestione Trafficking e reportistica per le pianificazioni.

FORMAZIONE

2012-2014

LAUREA MAGISTRALE IN FILOLOGIA, LETTERATURE E STORIA DELL'ANTICHITÀ

Università degli Studi Roma Tre: 109/110

Borsa di Studio per la Tesi di Laurea presso l'Università di Oxford (UK).

2008-2011

LAUREA TRIENNALE IN STUDI ITALIANI: LETTERE MODERNE

Università degli Studi La Sapienza: 107/110

2002-2007

MATURITÀ CLASSICA MINISPERIMENTAZIONE INGLESE

Liceo C. Tacito, Roma

PUBBLICAZIONI

- *(In)fallibilità dell'Ego*, silloge amatoriale di poesie
- *Teorema del Corpo - Donne scrivono l'eros*, Fusibilia Libri marzo 2015, AA.VV.
- *Haiku tra meridiani e paralleli - Terza stagione*, Fusibilia Libri, AA.VV. Febbraio 2016
- *Voci su Erinna di Telo, Anite di Tegea e Nosside di Locri* su www.encyclopediadelledonne.it
- *Prefazione di Partita (Penelope)*, monologo in versi di Simone di Biasio, Fusibilia Libri, Maggio 2016
- *Il morso verde - Racconti dalle acque dell'invidia*, Fusibilia Libri, AA.VV., ottobre 2016
- *I Racconti di Cultora, Lazio Segreto*, Historica Edizioni, AA.VV., Novembre 2017

ESPERIENZE LAVORATIVE COME FREELANCE

2017-2018

- **SOCIAL MEDIA MANAGER, UFFICIO STAMPA, DIGITAL PR**

Gestione della comunicazione online di **band musicali** (Free Zapping, ElleBorn, Fabi's Blues Band, Chaosm).

- **COPYWRITER PER YOUR MUSIC**

DA DICEMBRE 2014 A GIUGNO 2016

GIORNALISTA PUBBLICISTA, VIDEO REPORTER

- **Mensile cartaceo La Quarta**

Redazione di articoli di Cronaca e Cultura.

- **CILA Nazionale - Confederazione Italiana Lavoratori Artigiani**

Redazione di Articoli per il periodico e montaggio servizi per la Web TV concernenti il mondo dell'artigianato e dell'imprenditoria italiana.

DA GENNAIO 2014 A LUGLIO 2015

VICE-DIRETTRICE DELLA TESTATA ONLINE TRIBUNA ITALIA

Responsabile redazione "cultura"
(100 redattori ca.)

- Gestione Accrediti Stampa
- Gestione Social Networks
- Programmazione Calendario Editoriale
- Revisione degli articoli in ottica SEO

DAL 2007 AL 2017

RIPETIZIONI PRIVATE

Inglese (anche Business), Italiano, Latino e Greco

SETTORI

FASHION - EDUCATION - BEAUTY - HEALTH - ENGINEERING - GAMBLING - PHARMA - APPLIANCES - PREGNANCY - PROPERTY - FOOD BTOC, BTOB - GAMBLING - TRAVEL, INSURANCE - AUTOMOTIVE - HEALTH - DESIGN FURNITURE / CULTURE / ENTERTAINMENT